

Sushi restaurace - Praha 1, Česká republika | Nelso - Microsoft Internet Explorer provided by EuroNews, a.s.

http://www.nelso.cz/search/?what=sushi&where=Praha+1

Soubor Úpravy Zobrazení Ovládací prvky Nástroje Nápověda

Sushi restaurace - Praha 1, Česká republika | Nelso

Nelso
Local Search

Kde: Sushi restaurace Kde: Praha 1 Hledej

Praha 1 » Jídlo a pití » Restaurace » Sushi restaurace

Sushi restaurace - Praha 1

Zobrazují 1-15 z 25 nalezených.

Prohlázení Google Sushi Praha Praque Hotels Lévné Kempy

Mr. Sushi (0.1 km)

Italská Šupatská 3

Praha 1

Česká republika

+420 725 111 555

Sushi, Japonská kuchyně, Kaviárna

Yami Korean Japanese Restaurant (0.2 km)

Masná 3

Praha 1

Česká republika

+420 222 312 756

Sushi

Eurasie Japanese Steak House and Sushi Bar (0.3 km)

Máskélova 16

Praha 1

Česká republika

+420 222 312 505

Steak Restaurace, Japonská kuchyně, Sushi

JK Design Webdesign, SEO

Květinářství Winkler

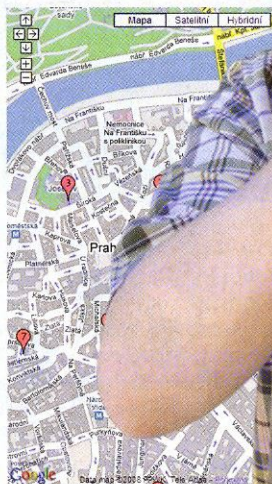
profesionální online a grafický design

květinový servis v Praze, ČR i zahraničí. Mezi

kuchyně za velmi dobré ceny!

Reklamy Google

Japonská Restaurace Tamura (0.4 km)



NELSO.CZ

Google dostává na frak

Vyhledávač s vlastním obsahem poráží konkurenci stoprocentní lokalizací

Je to peklo, když si chcete rezervovat místo v oblíbené restauraci, ale po kontaktu na kýžený podnik jako by se „internet slehl“. „Hledal jsem Hanil ve Zlatých stránkách a nic,“ vypráví Američan Jack DeNeut historku starou několik let, kdy měl stejný problém. Na Seznamu ani Centru nebyl tehdy o nic

vačů je, že za spoustu doplňkových údajů o firmě nebo fotografie musí firma zaplatit,“ říká programátor Jack DeNeut. Taková databáze má potom jedno velké uživatelské minus: nikdy nebude kompletní.

Trvalo pár let a spoustu debat se známými nad pivem, jestli by bylo možné

Výraz „nelso“ nemá konkrétní význam.

Jack DeNeut hledal krátké slovo a hlásky n, l, s se dobře vyslovují ve všech jazycích.

úspěšnější. „Jak je možné, že restaurace v centru Prahy, poblíž Pařížské ulice, není na internetu k nalezení?“ ptal se tehdy Jack. A udělal si namátkový průzkum, kolik dalších restaurací takto „neexistuje“.

Byly jich stovky. „Problémem různých internetových databází firem a vyhledá-

zpracovat databázi restaurací v celé Praze, včetně fotografií a údajů v pěti světových jazycích, jak by sběr dat mohl fungovat a podobně. „Nakonec jsem to spustil jako výzkumný projekt,“ vzpomíná DeNeut na zrod databáze Nelso.cz. Výhodou bylo, že je programátor, takže si všechno udělal sám.

S GPS DO MIAMI

DeNeut si najal brigádníky, vybavil je fotoaparáty s GPS a jako testovací zónu zvolil Prahu 6. Je to jednoduché: brigádník chodí přidělenými ulicemi a fotografuje všechny firmy od barů a restaurací, přes školy a polikliniky, po večerky či květinářství. Díky GPS se snímky poměrně rychle a snadno zpracovávají a automaticky jsou podle souřadnic přiřazovány do mapy od Google. „Mohli bych použít i mapy Atlasu nebo Seznamu, u nich je ale problém, že nemají pokrytý celý svět,“ vysvětluje Američan.

Kromě fotografie firmy a pozice na mapě, která se při konkrétním vyhledávání zobrazí včetně vzdálenosti od výchozího místa hledání, obsahuje databáze Nelso.cz většinou i všechny praktické údaje: adresu, otevírací dobu, kontaktní telefon nebo e-mail. Vše je navíc v půlročních intervalech aktualizováno.

SUSHI, PRAHA 1? Výsledky hledání stručného dotazu ve vybraných vyhledávacích jsou následující: Nelso.cz hlásí 25 restaurací, Firmy.cz 16, Zlatestranky.cz 4, Atlas.cz 1 záznam. Když nenajdete kontakt na restauraci, nezbývá, než vzít fotoaparát, naplnit vlastní databázi a rozjet lokalizovaný vyhledávač. Jako Jack DeNeut.

Momentálně má Jack DeNeut nejdůležitější zmapovanou Prahu a Berlín a jen malé části dalších evropských měst. Během srpna a září budou brigádníci sbírat v New Yorku a v Miami data, která by se během října měla objevit na internetu. „Myslím, že vzhledem ke kurzu dolaru to jsou už dneska zajímavé destinace,“ domnívá se Jack. „Když to porovnám třeba s Kanárskými ostrovy, je letenka sice třeba dvakrát dražší, ale na místě je všechno včetně hotelů za poloviční ceny,“ dodává.

Během měsíce se chystá na zpracování Brna, po něm přijde Ostrava a do konce roku by měl být zmapován ještě Liberec. „Více méně bych chtěl pokračovat podle počtu obyvatel,“ říká DeNeut. Velký potenciál ale vidí ve zpracování západoevropských měst: „Zpočátku se téměř sto procent vyhledávání českých uživatelů týka-

KLADY

- Stoprocentní lokalizace v jedenácti jazycích
- Jednoduchá a přehledná grafika
- Interaktivní mapa cen piva v Praze
- Zdarma možnost doplňovat údaje

ZÁPORY

- Zatím jen málo kompletně zdokumentovaných lokalit

JAK TO PLATÍ JACK

Brigádníci, kteří sbírají data, servery pro jejich ukládání... to vše něco stojí. „Když jsem na zkoušku dokončil Prahu 6, ukázalo se, že to není tak drahé,“ říká Jack DeNeut. Veškeré náklady zpočátku hradil z platu (žije šestnáct let v Česku, ale pracuje jako programátor-konzultant pro americkou farmaceutickou firmu), v současnosti mu náklady pokrývá drobná kontextová reklama na stránkách. Doposud stoprocentně spolupracoval s Google AdSense, nedávno se rozhodl na české homepage využít rovněž reklamního systému AdFox, jenž provozuje Centrum.cz. Přestože kromě pokrytí nákladů generují příjmy z inzerce i něco navíc, DeNeut uvažuje, že v nejbližších měsících začne shánět potenciálního investora. „Potom bych se projektu mohl věnovat naplno,“ doufá ve splnění svého snu: pokrytí všech ulic na celé zeměkouli.

lo České republiky, nyní tak polovina z nich vyhledává informace v západní Evropě.“

.cz, .com, .dk, .de, .es, .it, .ru, .pl, .hu, .sk, .fr Nelso.cz je unikátní především stoprocentní lokalizací. V současnosti fungují stránky kromě češtiny v dalších deseti jazycích, do budoucna se jejich počet zdvojnásobí. „Když jste v Berlíně, můžete na Nelso.cz vyhledávat česky a dostanete výsledky rovněž v češtině,“ vysvětluje Jack výhodu lokalizace. Když neumíte německy, nemusíte si lámat hlavu, jak se správně píše „fahrradverleih“, ale do vyhledávače napíšete česky „půjčovna kol“. Výsledné údaje se objeví rovněž rovnou v češtině.

Stejně tak když Němec hledá lékárnu v Praze, stačí mu na německé homepage Nelso.de zadat do vyhledávání „apotheke“ a dostane se mu informací v jeho rodném jazyce.

HOLKY A HOTELY

Výhodou pro firmy je především to, že je údaje v Nelsu vůbec nic nestojí. „Kdokoliv by navíc chtěl upgradovat jakékoliv údaje, například o otevírací době, případně poslat fotografii, doplnit menu restaurace, stačí vyplnit formulář a odeslat,“ popisuje Jack.

Předtím, než jsou upravené informace zveřejněny, odesílá systém dotyčné firmě automaticky potvrzovací e-mail, případně poštou dopis s PIN kódem. „Jinak by pak našťvaný klient hned změnil název hospody na „prdel prdel prdel...“ no ne, to lidé udělají hned!“ směje se DeNeut s tím, že když v e-shopu, který kdysi provozoval, nabídl možnost úpravy údajů na obalech CD a DVD, tak tímto způsobem reagovali lidé okamžitě.

Nejpilnějšími upravovači údajů jsou podle Jacka Dánové: „Pro ně je důležité být na internetu, také u nich má pevné připojení asi 70 procent obyvatel!“

Nejaktivnějšími „slídiči“ jsou ale přece jen stále návštěvníci české homepage. Od loňského května, kdy byly stránky Nelsa poprvé spuštěny, se počet unikátních přístupů každý měsíc zdvojnásobuje. „Momentálně mám 20 tisíc přístupů denně, na všechny stránky dohromady,“ počítá DeNeut, „nárůst jsme zaznamenali například při spuštění ruských stránek Nelso.ru.“

Návštěvníci Nelsa v azbuce prý nejčastěji vyhledávají v Česku hotely a restaurace, na Nelso.de zase převažují holky.

„Na začátku bych nikdy nevěřil, že když si do Seznamu zadám „pivo Praha“, Nelso.cz se objeví na první pozici výsledků hledání,“ usmívá se Jack DeNeut. Není divu, když celá čtvrtina návštěvníků stránek zavítá na interaktivní mapu cen piva v Praze... Ale to už je jen taková chuťovka navíc.

DAVID KASL (david.kasl@euro.cz)

INZERCE



ERSTE PRIVATE BANKING ČESKÉ SPOŘITELNY

„Jsem přesvědčen, že individuální přístup přináší vyšší kvalitu privátního bankovníctví. Péči o klienta a jeho majetek chápeme jako vzájemný dialog směřující k vytvoření optimálního řešení ušitého na míru,“ říká Martin Kučera, ředitel Erste Private Banking České spořitelny, kterému jsme položili několik otázek.

1. Pokuste se jednou větou představit Erste Private Banking České spořitelny.

Je velmi těžké vystihnout jednou větou komplexní individuální službu šitou klientovi na míru, ale pokusím se o to: Jsme profesionálně v efektivním řízení Vašich financí!

2. Jak se odlišuje od standardních služeb České spořitelny?

Nenabízíme jednotlivé bankovní produkty či služby. Naším posláním je poskytovat komplexní servis movitým klientům. Vytváříme dlouholetý a diskrétní vztah s klientem založený na vzájemné důvěře a stavíme na osvědčených hodnotách, jako jsou tradice, diskretnost, respekt a důvěra. Vycházíme se silného zářezí bankovní skupiny Erste bank, máme bohaté zkušenosti v oblasti kapitálových trhů a svým klientům nabízíme nadstandardní péči s individuálním poradenstvím.

3. Hovoříte o řešení sítím klientovi na míru. Co si pod tím máme představit?

Vše je proces vzájemného dialogu a důvěry. Vzhledem k tomu, že naším cílem je optimalizace finanční situace klienta, zjišťujeme u každého, kdo se rozhodne svěřit nám své prostředky, jeho zkušenost s investováním, jeho vnímání rizik, předpokládaný investiční horizont, očekávání výnosu, daňové souvislosti, stávající pozici v investičních i neinvestičních produktech a podobně. Na základě takové analýzy pak ve spolupráci s klientem stanovujeme investiční strategii, která optimálně vyhovuje jeho potřebám. Jde o týmovou práci, kde je klient součástí týmu. Ten pak doplňuje bankéř EPB zajišťující styk a komunikaci s klientem a především portfolio manažer realizující zvolenou investiční strategii. Do ní se mohou promítat klientovy názory na budoucí vývoj kapitálových trhů nebo jednotlivých aktiv (např. vývoj cen ropy, zlata, konkrétní akcie). Daná strategie může tedy obsahovat přímo jím preferované tituly. Další alternativou může být vytvoření konkrétního strukturovaného produktu na míru, který respektuje klientovy názory a plně vyhovuje jeho požadavkům a potřebám. Takový produkt může mít různé podoby, například garanci návratnosti investované částky nebo přímo určitý minimální výnos při participaci na vývoji podkladového aktiva. Klientům, kteří chtějí sami aktivně obchodovat, zajistíme nejen přístup na kapitálové trhy, ale nabídneme jim i možnost konzultací a obstarání analýz či statistik.